



# RAPPORT D'ACTIVITÉ GIRLS'DAY – BOYS'DAY 2011

girls-day.lu  
boys-day.lu



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Égalité des chances



MINISTÈRE  
DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI  
Administration de l'emploi

Service d'Orientation professionnelle



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Éducation nationale  
et de la Formation professionnelle



## 1. Index

|  |        |
|--|--------|
| 1. Index.....  | - 2 -  |
| 2. Préface.....  | - 3 -  |
| 3. Préparations.....                                       | - 4 -  |
| 4. Le Girls' Day- Boys' Day en chiffres.....               | - 6 -  |
| Offres pour jeunes filles.....                             | - 6 -  |
| Offres pour garçons.....                                   | - 6 -  |
| Inscriptions jeunes filles.....                            | - 7 -  |
| Inscriptions garçons.....                                  | - 7 -  |
| Inscriptions- site internet et propre initiative.....      | - 8 -  |
| Inscriptions par tranche d'âge.....                        | - 8 -  |
| Inscriptions par classe et régime scolaire.....            | - 9 -  |
| Bilan.....   | - 9 -  |
| Participation des différents établissements scolaires..... | - 10 - |
| 5. Évaluation.....   | - 11 - |
| 6. Perspectives pour le futur.....                         | - 15 - |



## 2. Préface

Le 12 mai 2011, les élèves âgés de 13 à 18 ans ont pu à nouveau participer au « Girls' Day-Boys' Day » pour découvrir des métiers et professions atypiques.

Le fait que le service d'Orientation professionnelle de l'ADEM est devenu coordinateur général du « Girls' Day-Boys' Day » (GDBD) avec le soutien du Ministère de l'Égalité des Chances et le Ministère de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle n'est pas surprenant, car l'événement GDBD ne se caractérise pas comme initiative exclusive promouvant l'égalité des chances, mais fait également partie des outils de sensibilisation indispensables dans le travail journalier des acteurs en orientation professionnelle.

Ce projet permet de rassembler et de regrouper des compétences spécifiques de différents ministères et administrations afin de les mettre à profit d'un public cible concret.

Un autre aspect important est le rapprochement de l'Etat et le monde du travail. Cette initiative est une possibilité supplémentaire permettant à l'ADEM d'intensifier les contacts avec les entreprises<sup>1</sup> intéressées au projet et d'élargir éventuellement le répertoire des firmes voulant participer à cette mesure.

Il faut remercier toutes les entreprises qui soutiennent cette initiative depuis des années. Sans leur participation, il n'y a pas d'orientation professionnelle réaliste qui illustre les professions et métiers dans la pratique et qui sensibilise les jeunes à des professions atypiques.

En outre, le service OP remercie les responsables du Cid-Femmes pour les explications et le soutien qui ont été nécessaires en vue d'une continuation de qualité de ce projet intéressant et utile dans le monde d'orientation professionnelle.

Pour le service d'Orientation professionnelle de l'ADEM

Stephan HAWLITZKY  
chef de service

---

<sup>1</sup> Le terme « entreprises » inclut : services, institutions, administrations et communes



### 3. Préparations

Les préparations pour l'édition 2011 ont commencé en octobre 2010, donc dès que le service d'Orientation professionnelle se voyait confié la coordination du Girls' Day-Boys' Day. Pendant les mois d'octobre à décembre 2010, les coordinateurs se sont familiarisés avec le projet. Ce travail impliquait entre autres : des entretiens d'embauche pour recruter une jeune personne apte à effectuer une partie des travaux administratifs, des entrevues avec des agents de publicité pour adapter le matériel didactique afin de procéder dans une deuxième étape à l'impression de dépliants, affiches et autocollants, destinés à distribuer dans les différents établissements scolaires et aux différents partenaires.

Grâce à deux formations, il était possible de réaliser :

- Une mise à jour continue des informations sur le site
- Une adaptation du site à notre service
- La gestion des offres déclarées par les entreprises
- La gestion des inscriptions des élèves

A côté des concertations des trois partenaires (MEN, MEGA ; ADEM-OP) et des entrevues régulières internes, le service d'Orientation professionnelle a invité les services à l'Egalité des communes en vue de s'assurer leur soutien précieux et de recourir à leur expérience.

En janvier 2011, les entreprises, communes et institutions recevaient un premier courrier. Ce courrier était suivi par des lettres d'appel à la participation envoyées aux chambres professionnelles, aux bourgmestres, aux maisons de jeunes et aux agences des actions locales.

Lors d'une conférence de presse en février 2011 les trois ministres : Monsieur Nicolas Schmit, Madame Mady Delvaux-Stehres et Madame Françoise Hetto-Gasch, ont annoncé le Girls' Day- Boys' Day 2011.

Ensuite, les membres des SPOS ont été informés du changement de la coordination et des changements au niveau de l'organisation de la journée d'action lors d'une réunion mensuelle CPOS.



Les directeurs des établissements scolaires ainsi que les parents d'élèves étaient informés sur le Girls' Day-Boys' Day 2011 par courrier.

A tout moment, les entreprises, les institutions, les communes et les établissements scolaires avaient l'occasion de demander une séance d'information sur place. Deux entreprises et une commune ont profité de cette offerte.

Pendant les mois de février à mai, le projet est soutenu par divers campagnes de publicité : la diffusion de spots à la radio et à la télévision, présentation du GDBD par nos partenaires, soit par internet, soit par courrier ou Newsletter « M=GA » (envoi toute boîte).

A partir du 25 mars 2011 les élèves pouvaient consulter les offres sur le site Internet. Les réservations des places offertes étaient possibles à partir du 1<sup>er</sup> avril 2011. Presque la moitié des inscriptions s'effectuaient le premier weekend.

girls-day.lu  
boys-day.lu



## 4. Le Girls' Day- Boys' Day en chiffres

### Offres pour jeunes filles

Tableau 1 – Offres pour jeunes filles réparties par secteur

| <b>GIRLS</b>            | <b>Places</b> |
|-------------------------|---------------|
| Artisanat               | 180           |
| Autres                  | 45            |
| Environnement/Con       | 11            |
| Femme Leader            | 12            |
| Finance/Fiscalité/Droit | 15            |
| Industrie               | 76            |
| ITC                     | 61            |
| Police/Sécurité         | 43            |
| Recherche/Science       | 65            |
| Services Communaux      | 219           |
| Transport/Logistique    | 30            |
| <b>Total</b>            | <b>757</b>    |

### Offres pour garçons

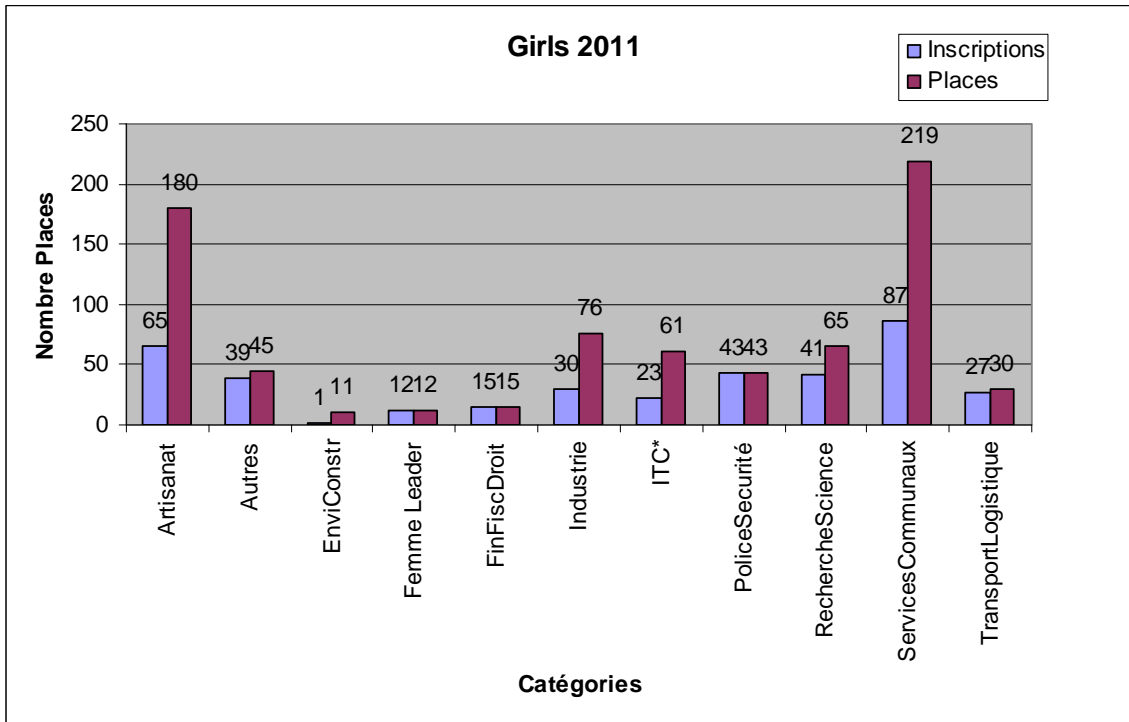
Tableau 2 – Offres pour garçons réparties par secteur

| <b>BOYS</b>    | <b>Places</b> |
|----------------|---------------|
| 3ième Age      | 25            |
| Autres         | 121           |
| Handicap       | 13            |
| Petite Enfance | 199           |
| Santé          | 78            |
| <b>Total</b>   | <b>436</b>    |



## Inscriptions jeunes filles

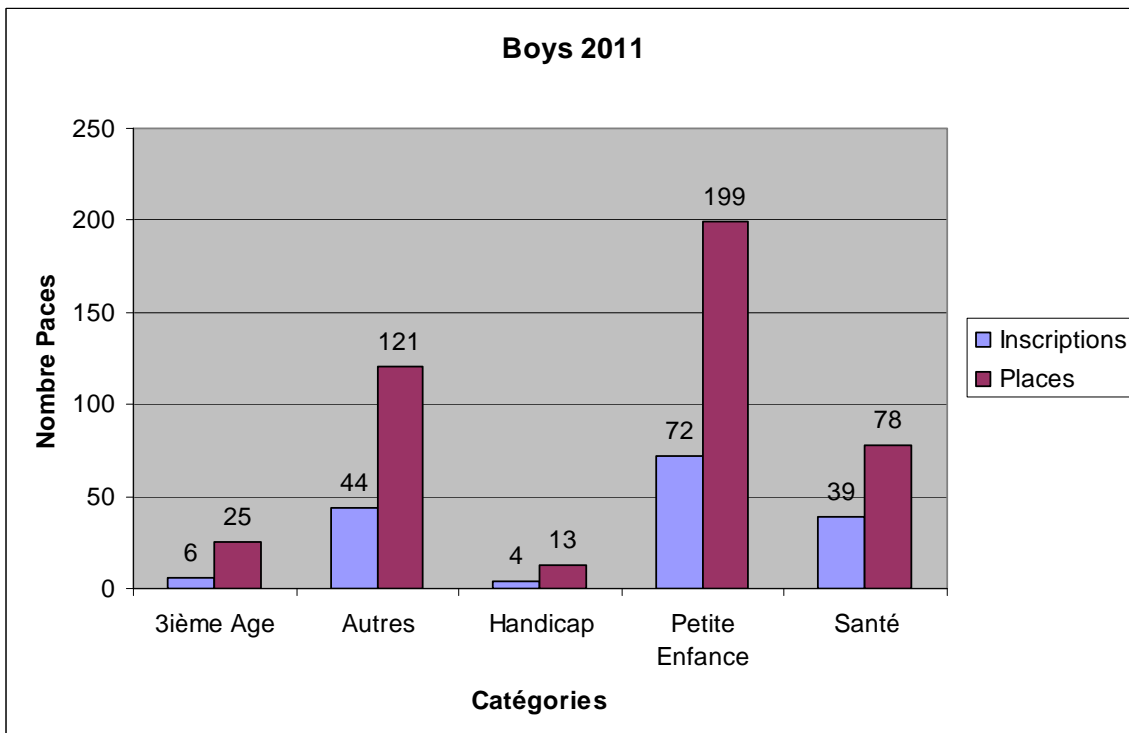
Graphique 1- Inscriptions des jeunes filles par secteur



\*Informatique-Télécommunication-Médias

## Inscriptions garçons

Graphique 2 - Inscriptions des garçons par secteur



.girls-day.lu n! .boys-day.lu



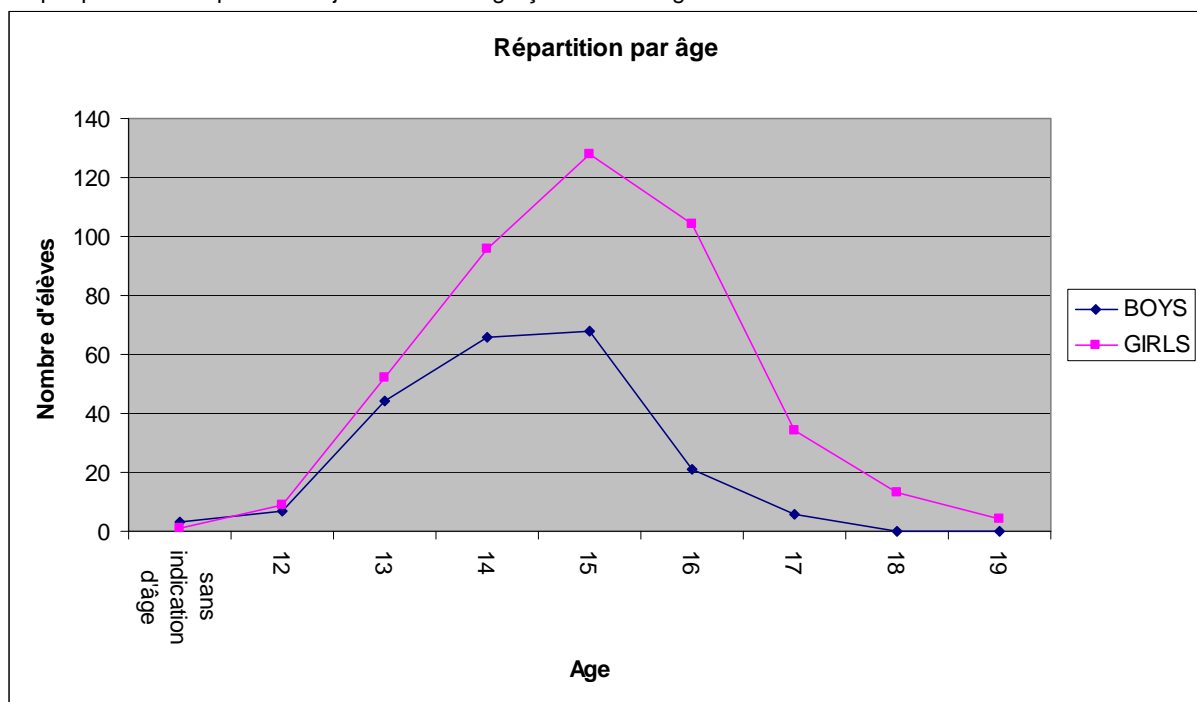
## Inscriptions- site internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d'inscription selon site internet et propre initiative

|              | Inscriptions Site | Taux d'inscriptions Site | Propres Initiatives | Taux d'inscriptions Propre Initiative | Inscriptions totales |
|--------------|-------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Girls        | 382               | 87%                      | 58                  | 13%                                   | <b>440</b>           |
| Boys         | 165               | 76%                      | 53                  | 24%                                   | <b>218</b>           |
| <b>Total</b> | <b>547</b>        |                          | <b>111</b>          |                                       | <b>658</b>           |

## Inscriptions par tranche d'âge

Graphique 3 – Inscriptions des jeunes filles et garçons selon l'âge.



La moyenne d'âge des jeunes filles était de 15 ans et des garçons de 14 ans. La plupart des élèves, à savoir 486 jeunes (73,86 % du total des inscriptions), fréquente une classe de l'enseignement secondaire technique (EST).

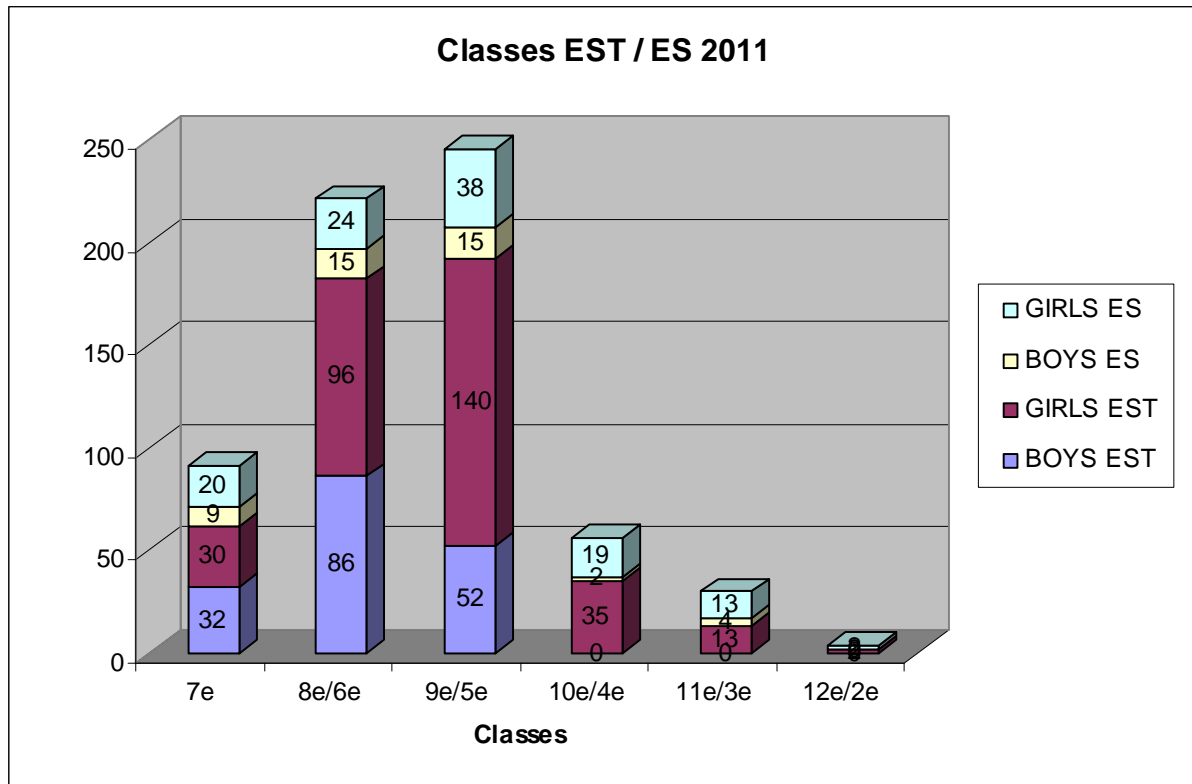
On peut constater que les jeunes de 15 ans (donc la moyenne d'âge) et les jeunes fréquentant le régime scolaire de l'EST représentent la majorité des participants du Girls' Day-Boys' Day 2011. Ces élèves sont d'autant plus motivés d'acquérir des expériences dans le monde du travail parce qu'ils se trouvent devant un choix professionnel et/ou scolaire.





## Inscriptions par classe et régime scolaire

Graphique 3- Inscriptions des élèves par classe et régime scolaire



## Bilan

Dans le cadre du GDBD 2011, **1000** entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. Environ **180** entreprises ont manifesté leur intérêt à participer et ont déclaré **1193 places de stages**, dont 436 pour le Boys' Day et 757 pour le Girls' Day, ce qui revient à **1304 places de stage**, les inscriptions Propres Initiatives inclus.

**660** élèves (**440 filles/ 220 garçons**) se sont inscrits pour participer au Girls' Day-Boys' Day, dont :

- **547** par le biais des offres publiées sur le site Internet (38% des places offertes ont été occupées par les garçons et 51% des places par les filles) et
- **111** par Propre Initiative en utilisant le formulaire d'inscription du site.

**50%** de toutes les inscriptions ont eu lieu **le premier jour** des inscriptions.



### Participation des différents établissements scolaires

En tout, 35 établissements scolaires ont été contactés par courrier et **33 lycées ont participé** au Girls' Day-Boys' Day 2011. La moitié des inscriptions, à savoir 348, proviennent des cinq établissements scolaires suivants : **Ecole Privée Fieldgen, Lycée du Nord à Wiltz, Lycée Aline Mayrisch, Lycée Technique Lallange et Lycée des Garçons Esch.**

Outre le contact par courrier, les différents SPOS ont pu profiter d'une séance d'information dans le cadre de leur réunion mensuelle.

girls-day.lu  
boys-day.lu



## 5. Evaluation

### Offres et Inscriptions

En 2011, les patrons ont déclaré 1304 offres, dont 111 propres initiatives et 1193 offres qui ont été publiées par le site Internet. Donc, une augmentation de 283 places peut être observée.

658 élèves se sont inscrits pour le Girls' Day-Boys' Day 2011 soit par site Internet soit par Propre Initiative

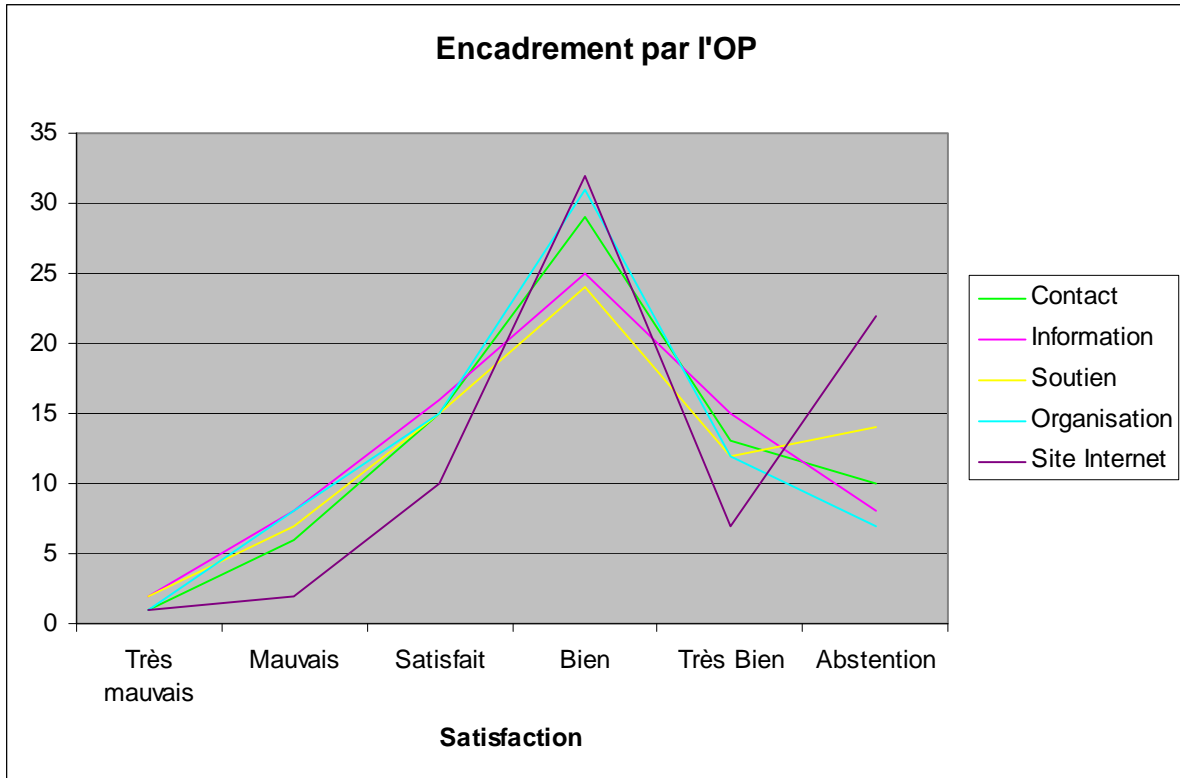
### Entreprises, communes et institutions

Après le 12 mai 2011, un questionnaire de satisfaction a été envoyé à 219 entreprises afin d'évaluer la satisfaction des patrons en ce qui concerne l'encadrement du service d'Orientation professionnelle ainsi que le déroulement de la journée « Girls' Day-Boys' Day ». Le questionnaire a été rempli par 74 entreprises.



## Encadrement par le service d'Orientation professionnelle

Graphique 5- Encadrement des entreprises, communes et institutions par le service d'Orientation professionnelle



### • Contact

Suite à l'analyse du questionnaire, on peut constater que 13 entreprises ont jugé le contact avec le coordinateur général très bien, 29 bien et 15 satisfaisant.

7 patrons n'étaient pas satisfaits avec la communication. Selon les dires des patrons, il était difficile de joindre une personne de contact du Girls' Day-Boys' Day par téléphone.

### • Information

En ce qui concerne l'information, 56 entreprises étaient satisfaites par rapport aux informations reçues. 10 patrons auraient souhaité avoir plus d'informations et de renseignements sur le Girls' Day-Boys' Day. Certains employeurs ont demandé des informations plus détaillées sur le déroulement et la procédure d'inscription.

### • Soutien

85% des entreprises sont d'avis que le soutien reçu par le service d'Orientation professionnelle était adéquat, voire 5% des entreprises ont jugé l'appui satisfaisant, 60% des bon et 20% très bon.



### • Organisation

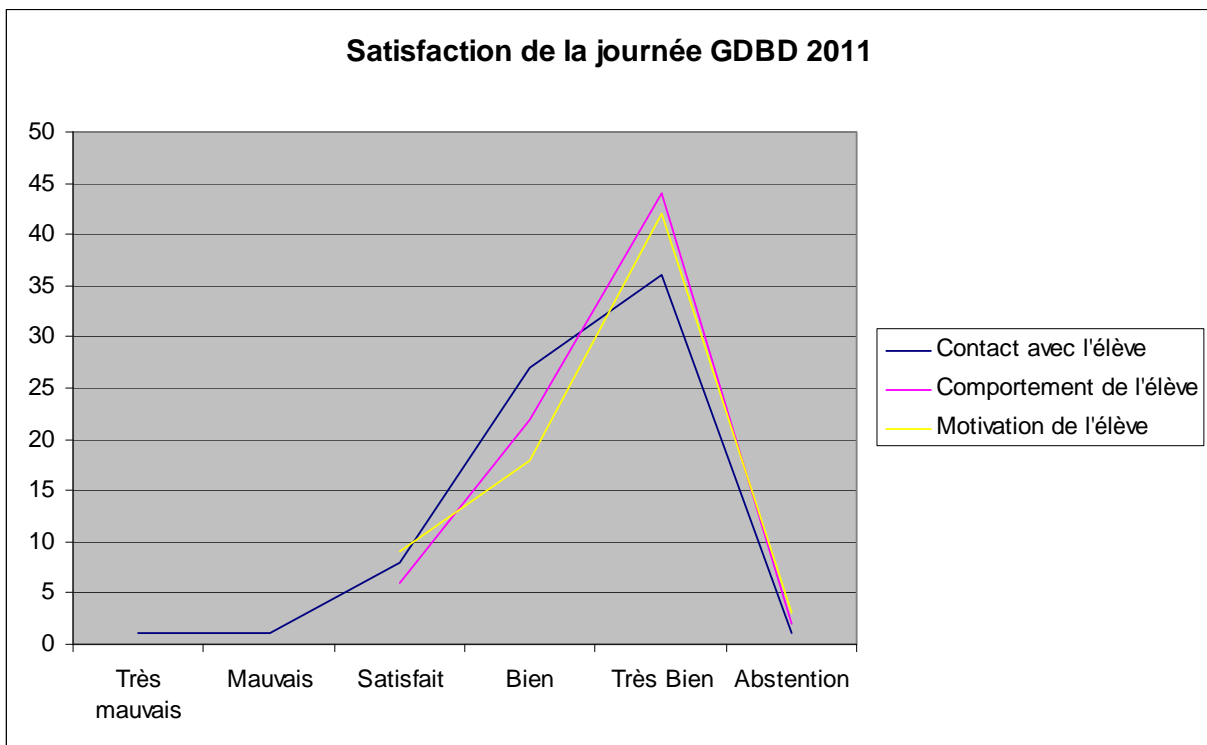
Deux tiers des patrons sont d'avis que le Girls' Day-Boys' Day 2011 était bien organisé par le service d'Orientation professionnelle. Certains patrons demandaient d'être informé au préalable pour qu'ils puissent s'organiser adéquatement, par exemple : création des badges, ateliers.

### • Site Internet

49 des 53 patrons se sont dits satisfaits du site Internet. 22 entreprises se sont abstenues par rapport à cette question. Quelques patrons avaient des problèmes pour trouver toutes les informations qu'ils leur fallaitent sur le site. Ils trouvent le site « peu lisible et compliqué ».

### Satisfaction- Contact avec les élèves

Graphique 6- Satisfaction des entreprises, communes et institutions – Contact avec les élèves



### • Contact avec l'élève

Le contact avec l'élève a été jugé très positif par les patrons. En résumé, 36 entreprises ont évalué le contact avec le jeune très bien, 27 bien et 8 satisfait. Seulement 2 patrons n'étaient pas enchantés par l'élève. Les patrons désirent recevoir plus de données des élèves comme par exemple leur adresse email, leur numéro de GSM,... afin de mieux les joindre.



- **Comportement de l'élève**

Le comportement des élèves a été le point le plus apprécié par les patrons. 66 des 72 patrons ont manifesté que l'attitude du jeune était conforme pendant la journée du Girls' Day-Boys' Day 2011. Un patron a même décrit le comportement d'un élève comme « enthousiaste, motivé, actif, très agréable et gentil. »

- **Motivation de l'élève**

97 % des entreprises ont estimé convenable la motivation des jeunes, à savoir 42 entreprises ont trouvé la motivation des jeunes très bien, 18 bien et 9 satisfaisant.

Selon les dires d'un patron, une journée entière pour le Girls' Day-Boys' Day s'avère insuffisante afin de donner un aperçu concret sur tous les domaines.



## 6. Perspectives pour le futur

Dans le souci d'optimiser l'organisation et la préparation du Girls' Day- Boys' Day ainsi que le contact et l'encadrement les coordinateurs à remercier les employeurs qui, au-delà de leur collaboration active lors du 12 mai, ont rempli le questionnaire de satisfaction et ayant permis ainsi de recueillir des informations utiles et précieuses pour l'édition 2012.

En faisant la rétrospective sur l'organisation et le déroulement de la journée de cette année et sur base des réponses et réflexions de la part des employeurs, le service d'Orientation professionnelle a pu constater certains points faibles que seront changés, voire améliorés l'année prochaine.

En vue du taux élevé des offres de places de stages déclarées par les employeurs qui se sont engagés à accueillir et encadrer un grand nombre d'élèves, le service prévoit certaines actions pour éveiller davantage l'intérêt des élèves à participer à la journée en question.

Un des objectifs est d'augmenter le flux d'information afin de propager d'avantage la journée du Girls' Day- Boys' Day au sein des bâtiments scolaires en proposant/offrant des séances d'information pour le personnel concerné des SPOS. Lors de ces séances, le matériel didactique nouvellement conçu pour l'année prochaine sera remis aux agents concernés ce qui leur permettra une diffusion plus large du matériel dans des délais appropriés.

En outre, il est prévu d'organiser des séances d'information sur le cheminement de l'inscription, le déroulement de la journée et les conditions à respecter lors d'une inscription pour les élèves intéressés à cette journée et ce pour chaque établissement scolaire. Ces séances se dérouleront dans les locaux du BIZ au Service d'Orientation professionnelle de l'ADEM.

Il est prévu que le site Internet du Girls' Day- Boys' Day sera révisé et restructuré pour l'année 2012. On souhaite améliorer, voire faciliter la gestion des offres et des inscriptions. Cette démarche permettra d'un côté de créer des liens supplémentaires pour intégrer davantage le volet de l'orientation professionnelle pour les élèves et de l'autre côté de simplifier et d'alléger l'investissement administratif qu'entraîne le volet inscription. L'avantage des modifications prévues sera un meilleur échange des données entre partenaires et ce dans des délais plus appropriés.

**LE GIRLS' DAY- BOYS' DAY 2012**

**26 AVRIL 2012**