



RAPPORT D'ACTIVITÉ

GIRLS' DAY – BOYS' DAY

2015



Girls' Day - Boys' Day



1. Index

1. Index	2
2. Préface	3
3. Préparations	4
4. Le Girls' Day – Boys' Day en chiffres	5
- Offres pour filles	5
- Offres pour garçons	5
- Inscriptions filles	6
- Inscriptions garçons	6
- Réservations par le site Internet et propre initiative	7
- Réservations par tranche d'âge	7
- Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre	8
- Bilan	9
- Participation des différents établissements scolaires	9
5. Evaluation	10
- Offres et Inscriptions	11

Girls' Day - Boys' Day



2. Préface

Le Girls' Day, Boys' Day est un instrument d'orientation efficace qui repose sur 3 piliers primordiaux :

- 1) égalité des chances
- 2) exploration pragmatique de profils de métier/profession
- 3) rapprochement école et monde du travail

Ces trois aspects expliquent la réussite conséquente des journées GDBD qui se sont déroulées au cours des dernières années au Luxembourg.

Les entreprises et les institutions confirment par leur large participation à cette initiative que le concept socio-éducatif de cette mesure d'orientation leur permet d'atteindre des objectifs bien évidents, à savoir donner le goût aux élèves de faire la connaissance avec des professions atypiques, expliquer et visualiser les réalités et les exigences au sein d'une entreprise et nouer des premiers liens avec des salariés potentiels de demain.

Pour le service d'orientation professionnelle de l'Adem

Stephan HAWLITZKY
chef de service

Girls' Day - Boys' Day



3. Préparations

Des adaptations informatiques ont été effectuées en 2014-2015 au niveau du « Layout » afin de rendre le site encore plus attrayant et plus convivial grâce notamment à une galerie de photos illustrant les dernières années du GDBD ou encore grâce à la rubrique qui donne la possibilité de télécharger tous les documents utiles concernant le projet.

En **novembre 2014**, les collaborateurs des SPOS, désignés à coordonner le GDBD dans leurs établissements scolaires, ont été contactés afin de favoriser l'échange entre le service OP et les agents des SPOS et dans le but de donner des renseignements utiles. Parallèlement, les collaborateurs des SPOS avaient la possibilité de commander le matériel d'information du GDBD (brochures, affiches, fardes, autocollants).

Début janvier 2015, un courrier d'appel à la participation a été envoyé à 535 entreprises suivi d'un courrier d'appel sollicitant le soutien des chambres professionnelles, des bourgmestres, des maisons de jeunes, des agences des Actions Locales, des services d'égalité et des diverses associations soutenant la promotion féminine.

En date du 19 janvier 2015, les trois ministres Madame Lydia Mutsch, Monsieur Nicolas Schmit et Monsieur Claude Meisch ont annoncé le Girls' Day - Boys' Day 2015 lors d'une conférence de presse.

L'édition 2015 a été soumise à des changements au niveau des périodes d'inscription et de réservation. Ainsi les élèves ont pu réserver via le site Internet leur poste de stage aussitôt que ce dernier y a été déclaré par l'entreprise/l'institution d'accueil.

Girls' Day - Boys' Day



4. Le Girls' Day – Boys' Day en chiffres

Offres pour filles

Tableau 1 – Offres déclarées pour jeunes filles en 2014 et 2015 et réparties par secteur

GIRLS	Places déclarées en 2014	Places déclarées en 2015
Artisanat	195	132
Environnement	27	55
Femmes Leader	7	10
Finances - Fiscalités - Droit	2	4
Industrie	15	27
Informatiques - Médias	38	30
Police - Sécurité	32	65
Recherche - Science	52	4
Services communaux	161	134
Transport - Logistique	41	40
Autres	73	101
TOTAL:	643	602

Offres pour garçons

Tableau 2 – Offres déclarées pour garçons en 2014 et 2015 et réparties par secteur

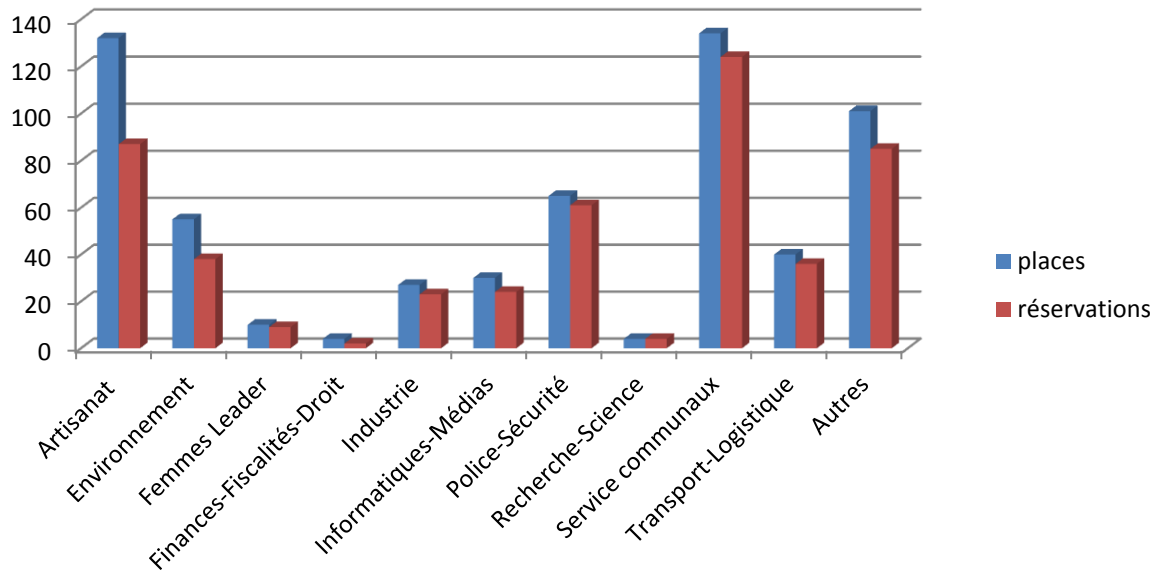
BOYS	Places déclarées en 2014	Places déclarées en 2015
3ème Âge	35	25
Handicap	10	10
Jeunesse	31	56
Petite enfance	158	116
Santé	75	73
Autres	105	71
TOTAL:	414	315

Girls' Day - Boys' Day



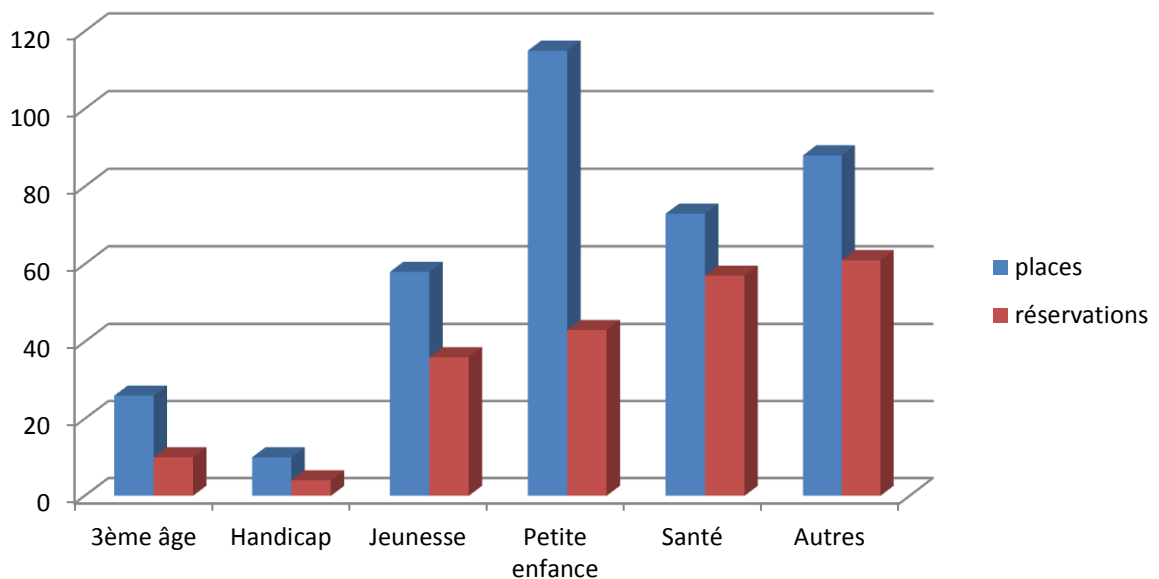
Inscriptions filles

Graphique 1 : Inscriptions/Réservations des jeunes filles par secteur



Inscriptions garçons

Graphique : Inscriptions/Réservations des garçons par secteur





Réservations via le site Internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d’inscriptions selon le site Internet et propres initiatives

2015	Réservation par site	Propres Initiatives	Réservations Totales
Girls	493	250	743
Boys	201	190	391
Total	694	440	1134

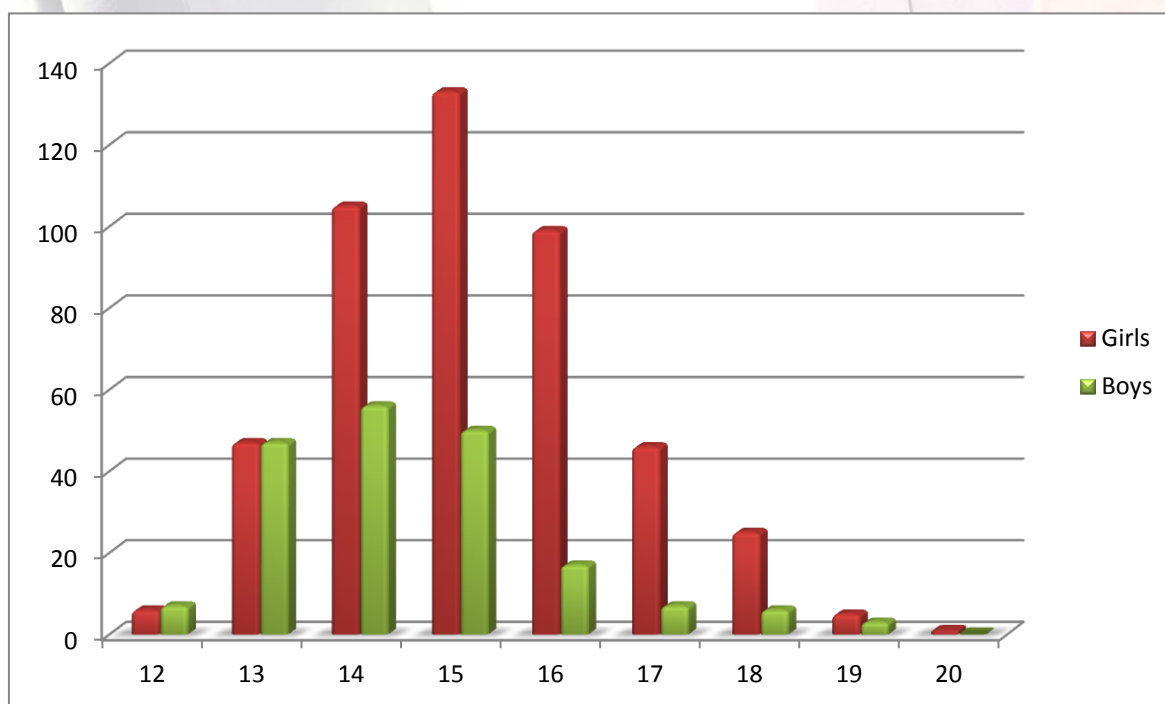
694 élèves ont choisi de s’inscrire par le biais du site Internet, 493 des inscriptions ont été effectuées par des filles et 201 par des garçons.

440 élèves ont décidé de participer par « propres Initiatives » c.-à-d. qu’ils ont trouvé un poste de stage sans recourir aux offres du site Internet.

Au total, 1134 élèves ont participé au Girls’ Day – Boys’ Day.

Réservations par tranche d’âge

Graphique 3 – Inscriptions des filles et garçons selon l’âge sur le site Internet



Girls’ Day - Boys’ Day



Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre

Tableau 4 – Nombre d'offres et de places de stages déclarées par rapport à l'âge des élèves

<u>Tranche d'âge</u>	<u>Boys</u>			<u>Girls</u>			<u>Total</u>	
<u>Âge</u>	<u>Offres</u>	<u>Places</u>	<u>Réservation</u>	<u>Offres</u>	<u>Places</u>	<u>Réservation</u>	<u>Places totales</u>	<u>Réservations totales</u>
12	52	94	86	31	113	106	207	192
13	15	28	24	17	84	82	112	106
14	17	45	34	35	128	100	173	134
15	41	94	50	58	182	149	276	199
16	30	65	6	27	85	53	150	59
17	3	15	1	4	6	3	21	4
18	3	10	0	2	4	0	14	0
19	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	161	351	201	174	602	493	953	694

Cette année, les employeurs ont déclaré 768 places de stage pour les élèves âgés de 12 à 15 ans, donc 116 places de moins que l'année passée. Par contre le taux d'occupation de ces places de stage a augmenté. Par rapport à l'année 2014, 53 places de plus ont été réservées par les jeunes entre 12 et 15 ans.

En général, les places de stage déclarées ont diminué par rapport au taux d'occupation qui a augmenté.

Girls' Day - Boys' Day



Bilan

Dans le cadre du Girls' Day-Boys' Day 2014, **535** entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. 146 entreprises ont manifesté leur intérêt à participer à notre projet et ont déclaré **953 places de stages par le site Internet**, dont **351** offres pour le Boys' Day et **602** offres pour le Girls' Day.

694 élèves, à savoir **493 filles et 201 garçons** ont participé au projet Girls' Day - Boys' Day par le biais des offres publiées sur le site Internet.

440 élèves ont participé par « **propre initiative** ».

La moyenne d'âge s'élevait à 14 ans pour les filles et 14 ans pour les garçons.

Participation des différents établissements scolaires

Au total, 40 établissements scolaires ont été contactés par courrier dans le cadre du Girls' Day - Boys' Day. Finalement, 34 lycées ont participé à l'édition 2015.

Sur 1134 participants, voici la répartition des inscriptions (réservation via le site Internet et propres initiatives) par établissement scolaire :

Ecole Privée Fieldgen	343
Uelzecht-Lycée	125
Lycée Aline-Mayrisch	75
Lycée Technique de Bonnevoie	66
Ecole Privée Sainte-Anne	20
Lycée Michel Rodange	14
Lycée Robert Schuman	12
Lycée Technique des Arts et Métiers	21
Lycée Technique Michel Lucius	13
...	...

Girls' Day - Boys' Day



5. Evaluation

Offres et Inscriptions

En comparant les chiffres de cette année avec ceux de 2014, nous avons pu constater une baisse légère au niveau des offres déclarées via le site Internet. Par ailleurs, nous avons noté une hausse légère au niveau des réservations via le site ainsi qu'une hausse au niveau de la participation par propre initiative.

La plupart des employeurs ayant participé au Girls' Day – Boys' Day cette année, avaient également déclaré des offres de stage en 2014.

En effet, il existe toujours encore un certain déséquilibre entre le nombre des inscriptions par Internet et celui des postes offerts. (Pour 953 postes déclarés par le site Internet, 694 ont été occupés.) Ce déséquilibre peut s'expliquer par le fait qu'un bon nombre des offres étaient déclarées pour les élèves âgés de 15 ans minimum alors que les élèves âgés de 12 à 15 ans montrent plus d'intérêt à participer au GDBD. Par conséquent, un certain nombre de places de stage était inoccupé.

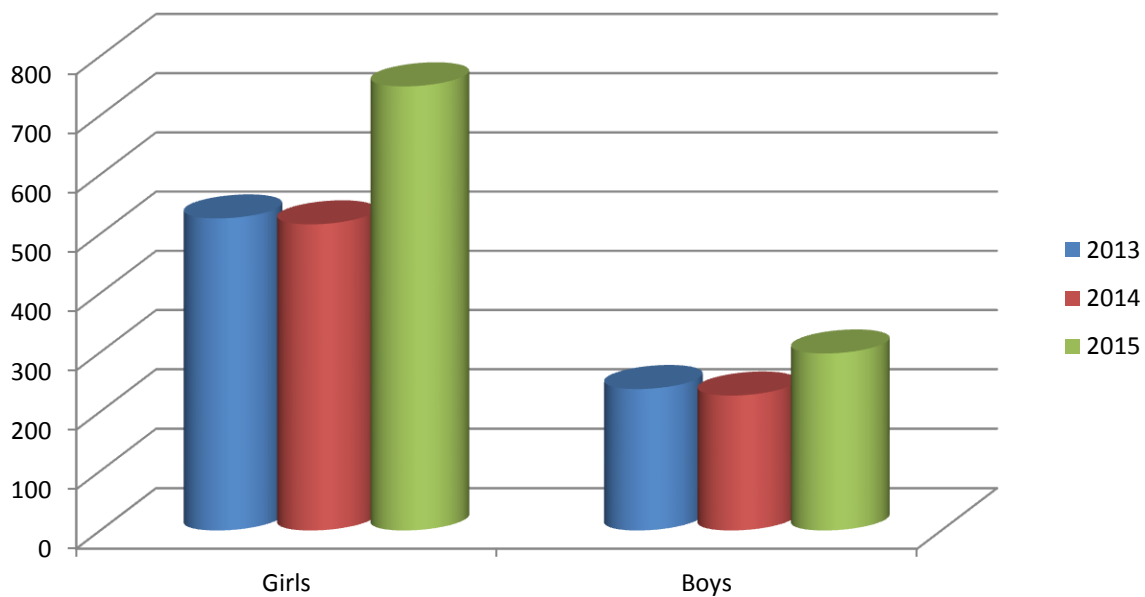
En conclusion, on peut retenir que cette année-ci, les entreprises ont déclaré moins de places de stages pour les jeunes âgés de 12 ans, par contre quelques places de plus pour les élèves de 13 ans.

En ce qui concerne l'inscription via le site Internet, on a pu observer une légère augmentation par rapport à l'année précédente.

Girls' Day - Boys' Day

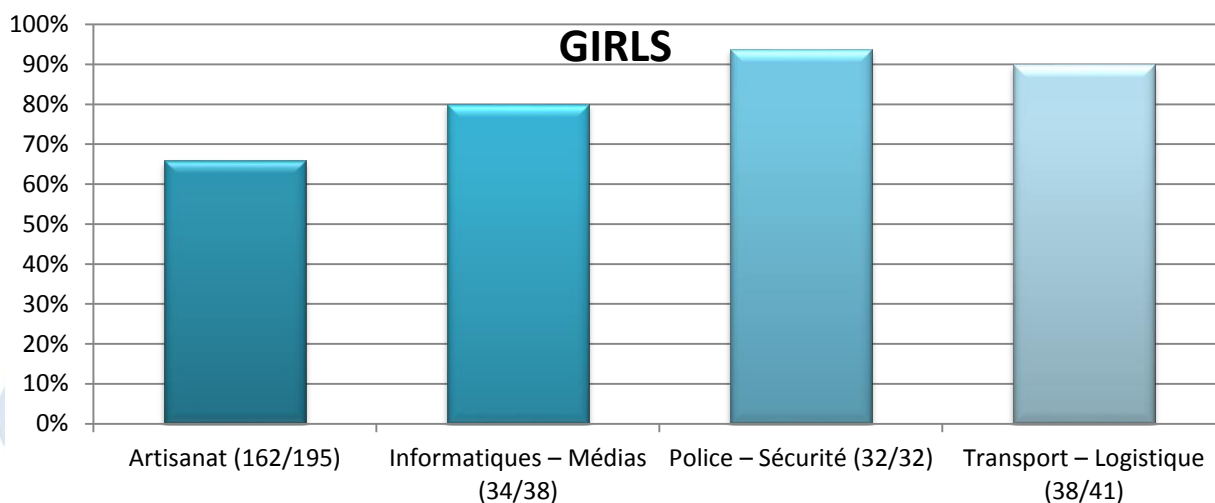


Inscriptions réalisées sur le site Internet au cours des 3 dernières années



Les secteurs où la majorité des filles étaient représentées:

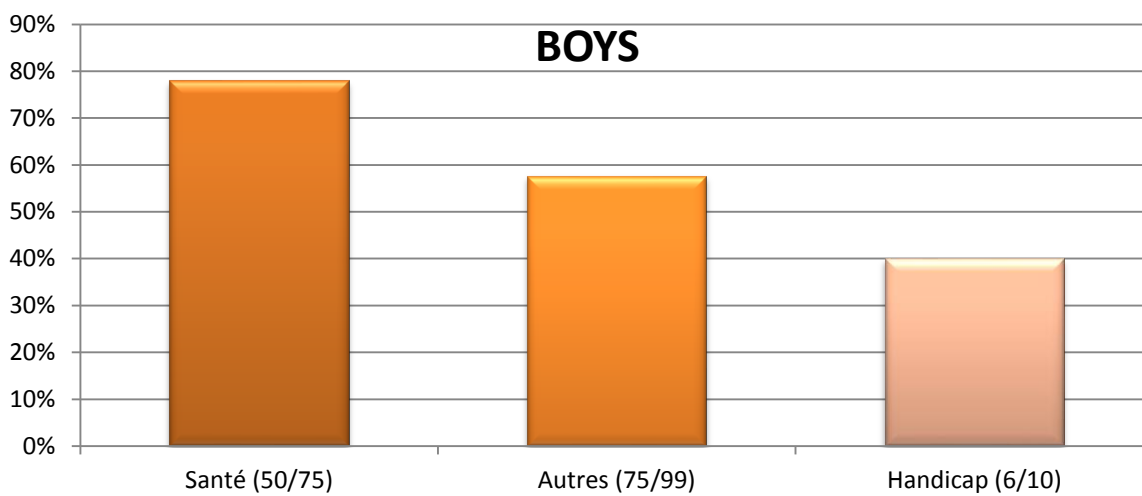
- Artisanat
- Informatiques - Médias
- Police – Sécurité
- Transport – Logistique





Les secteurs où la majorité des garçons étaient représentés:

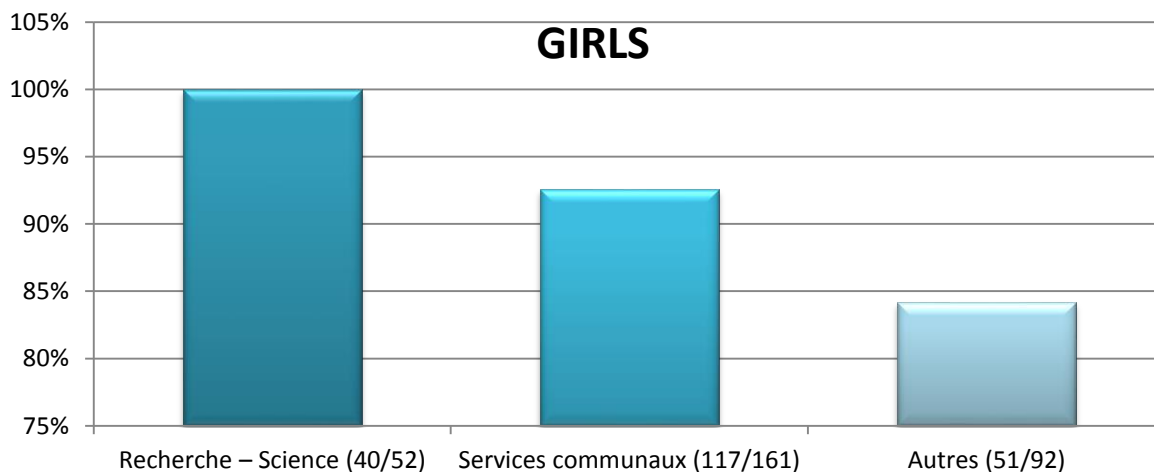
- Santé
- Autres (coiffure, services...)
- Handicap



Les secteurs les moins occupés par les filles étaient les suivants :

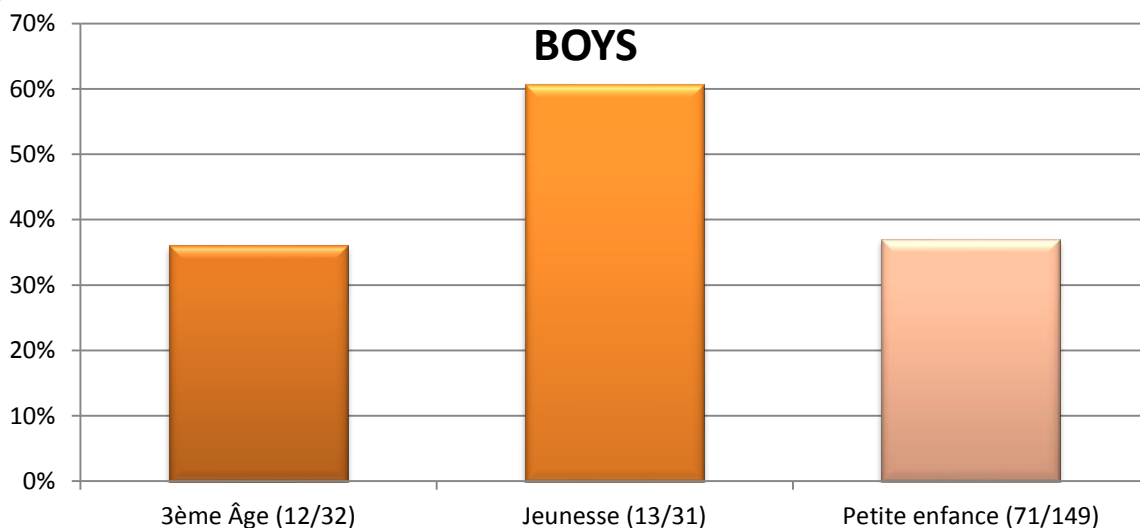
- Recherche - Science
- Services Communaux
- Autres

Girls' Day - Boys' Day



Les secteurs les moins occupés par les garçons étaient les suivants :

- 3^{ème} âge
- Jeunesse
- Petite enfance



La plupart des jeunes qui se sont inscrits pour le GDBD ont entre 14 et 15 ans.

Ce phénomène a pu également être constaté en 2014.

Girls' Day - Boys' Day